

協賛の内容とお申込方法などについて

今回お願いします協賛についての説明です。協賛一覧に続き、それぞれの説明があり、最後に申込用紙がついております。

内容によって、締め切りが異なりますが、最も早い締め切りに一括してお申し込みいただいてもかまいませんし、それぞれの締め切りの前に個別にお申し込みいただいても結構です。

また、同じ内容が連合大会の「広告募集」の Web ページ

<http://www.jfssa.jp/taikai/2011/advertisement.html>

にありますので、ご参照ください。メールによるお申し込みも受け付けております。

なお、紙媒体のプログラム冊子と報告集 CD-ROM の作成・配布は行わず、これらの PDF 版を Web ページに掲載することになっております。したがって、これらの広告募集を行いませんので、ご了解くださいますようお願い申し上げます。

協 賛 一 覧

協賛内容	場 所	金 額	申込締切	原稿等 提出締切	備 考
(1) Web ページの バナー広告	大会 Web ページ 上 (大サイズ) 下 (大サイズ) 左サイド (小サイズ)	80,000 円 50,000 円 30,000 円	4月22日(金) 上記は掲載開始日に間に合わせるための締め切りです。これ以後も随時受け付けます。	5月6日(金)	広告掲載期間 2011 年 5月9日(月) ～10月29日(土)
(2) 講演報告集 の広告	講演報告集 1 ページ 裏表紙 (表 4) 表表紙の裏 (表 2) 裏表紙の裏 (表 3) 裏表紙の裏の左 (表 3 対向) 広告ページ 講演報告集半ページ 広告ページ	80,000 円 60,000 円 60,000 円 60,000 円 40,000 円 25,000 円	7月4日(月)	7月15日(金)	裏表紙 (表 4) は カラー対応 他は白黒
(3) 展示スぺー スへの出展	ブース出展 (1 ブース) カタログのみの出展	50,000 円 25,000 円	7月4日(月) 9月5日(月)	カタログ出展 の場合は、カタ ログを直接会 場へ送付して ください。	ブース出展とデモセ ッションの両方を行 う場合、デモセッシ ョンが 20,000 円に割引 され、2 つ合わせて 70,000 円となります。
(4) デモセッシ ョンでの発表	デモセッション ブース出展も行う場合	50,000 円 20,000 円	6月1日(水)		

原稿が到着し、掲載・収録内容が確定しましたら（デモセッションについては、講演日時が決まりましたら）、請求書を送付いたします。

広告料の振り込み期日： 2011 年 10 月 7 日（金）

協賛の内容とお申込方法などのご説明

(1) 大会 Web ページのバナー広告

連合大会 Web ページのトップページに掲載する広告バナーです。

- 掲載媒体 2011 年度統計関連学会連合大会 Web ページ
(<http://www.jfssa.jp/taikai/2011/>)
- 大きさ 次の 2 種類があります。
大 (700 × 90 ピクセル) トップページの上と下の 2 箇所 (下図参照)
小 (175 × 80 ピクセル) トップページの左側 (下図参照)
実際の見本は,
http://www.jfssa.jp/taikai/2011/index_banner.html
でご覧いただけます。
- 掲載位置 下図のとおりです。



- ファイル形式 gif (アニメーション gif 可) または jpeg 形式の画像ファイル
- 広告料
大 (上) 80,000 円
大 (下) 50,000 円
小 (左サイド) 30,000 円
- 広告掲載期間 2011 年 5 月 9 日 (月) ~ 2011 年 10 月 29 日 (土)
- 申込締切日 2011 年 4 月 22 日 (金)
- ファイル送付期日 2011 年 5 月 6 日 (金)
- ファイル送付方法 掲載広告は貴社でご用意のうえ、電子ファイルを原稿送付先に、メールまたは CD-ROM でお送りください。その際、バナーをクリックした際のリンク先も併せてお知らせください。

- 掲載位置の決定 先着順とさせていただきます。小（左サイド）については、上から順に割り当てさせていただきます。ご希望に添えない場合がありますことをあらかじめご了承ください。
- その他 大会事務局ではファイルの編集作業は行いません。
募集締切とファイル送付期日を上記のように決めています。これは、掲載開始日に間に合わせるための締切です。これ以後も掲載箇所に空きがある限り、随時受け付けます。
掲載期間が過ぎましたら、大会 Web ページは記録のために残しますが、バナー広告は削除させていただきます。

(2) 講演報告集の広告

連合大会の講演報告集に掲載する広告です。商品等の広告だけでなく、セミナーや人材募集等の広告も可能です。

- 掲載媒体 2011 年度統計関連学会連合大会 講演報告集
- 発行日 2011 年 9 月 4 日（日）
- 大きさ B5 版
- 配布予定部数 1000 部
- 広告料

1 ページ	冊子の裏表紙（表 4，カラー可）	80,000 円
	冊子の表表紙の裏（表 2，白黒）	60,000 円
	冊子の裏表紙の裏（表 3，白黒）	60,000 円
	冊子の裏表紙の裏の左（表 3 対向，白黒）	60,000 円
	その他（白黒）	40,000 円
半ページ（白黒）		25,000 円
- 申込締切日 2011 年 7 月 4 日（月）
- 原稿送付期日 2011 年 7 月 15 日（金）
- 原稿送付方法 掲載広告の原稿は貴社でご用意ください。
原稿の提出期日までに遅れないようにご提出ください。
原稿はできるだけ電子ファイル（EPS ファイルなど）でご用意ください。紙媒体の場合は、原稿（完全版下）の写真印刷となります。
昨年と同じ原稿の場合も改めて原稿をお送りください。
原稿は、電子ファイルの場合、メールまたは CD-ROM で、紙媒体の場合は、しわにならないようにして郵送で、原稿送付先までお送りください。
- 掲載位置の決定 裏表紙（表 4）、表表紙の裏（表 2）、裏表紙の裏（表 3）、裏表紙の裏の左（表 3 対向）の 4 箇所については、抽選とさせていただきます。抽選は、複数の申し込みがあった箇所ごとに行います。この抽選の乱数発生のために、申込時に、お好きな 4 桁の数値（同一数字の 4 桁は不可）をご指定いただきます。抽選に漏れた場合、報告集末尾の通常の広告ページへの掲載とさせていただきますが、第 2～3 希望として、上記 4 箇所を希望される場合は、申込用紙にその旨をお書きください。上記の 4 箇所については、第 1 希望で埋まらなかった場合は、第 2 希望で、さらに埋まらなかった場合は、第 3 希望でと、抽選をして決めます。一方、別の場所への掲載を希望されない場合も申込用紙にその旨をお書きください。
上記 4 箇所以外の割付は事務局でさせていただきますので、ご希望に添えない場合がありますことをあらかじめご了承ください。

(3) 展示スペースへの出展

大会会場内に設けた「展示スペース」への出展です。展示ブースに貴社の方が来られて宣伝活動をされる通常の「ブース出展」に加え、カタログのみを置く「カタログ出展」の2つがあります。

ブース出展

- 出展場所 2011 年度統計関連学会連合大会の展示スペース
ブース（テーブル）の大きさは、1800 × 900 mm です。
椅子と電源は用意しております。
インターネット利用の可否については後日担当者からご連絡申し上げます。
- 広告料 出展（1 ブース） 50,000 円
スペースを2倍にする場合は2口 100,000 円でお申し込みください。
- 申込締切日 2011 年 7 月 4 日（月）
- ブースの決定 ブース数を上回ったところで、募集を終了させていただきます。ブースの割り当ては、締め切り後、抽選で決めさせていただきます。この抽選の乱数発生のために、申込時に、お好きな 4 桁の数値（同一数字の 4 桁は不可）をご指定ください。
- セット価格 ブース出展とともに、(4)デモセッションでの発表も希望される場合、デモセッションの価格が 20,000 円に割引され、2つ合わせて 70,000 円となります。
- その他 出展に必要な資料や荷物がある場合は、2011 年 9 月 5 日（月）午前 9 時より、会場での受け取りが可能です。これより前には受け取ることができませんので、ご了承ください。送付先は、後日担当者からご連絡申し上げます。

カタログ出展

- 出展場所 2011 年度統計関連学会連合大会の展示スペース内 カatalog出展専用ブース
- 広告料 カatalog出展（A4 サイズ 2 点まで） 25,000 円
- 申込締切日 2011 年 9 月 5 日（月）（当日まで、随時受け付けます。）
- その他 開催期間中は係員がカatalogの整理・補充を行います。
カatalogは、2011 年 9 月 5 日（月）午前 9 時より、会場での受け取りが可能です。これより前には受け取ることができませんので、ご了承ください。送付先は、後日担当者からご連絡申し上げます。

(4) デモセッションでの発表

プログラム内に組み込んだデモセッション「統計分析・データ・教育ソフトウェアセッション（仮）」での発表です。講演会場で、パワーポイントや実演による商品の宣伝をしていただけます。

- 発表場所 2011 年度統計関連学会連合大会のデモセッション
- 広告料 デモセッションでの発表のみの場合 50,000 円
出展も同時に行う場合 20,000 円
- 申込締切日 2011 年 6 月 1 日（水）
- 申込内容 申込と同時に、発表タイトルと発表者をお知らせください。
- セット価格 デモセッションとともに、(3)展示スペースへの出展（ブース出展）も希望される場合、デモセッションの価格が 20,000 円に割引され、2つ合わせて 70,000 円となります。
- その他 デモ発表の時間は、一般セッションの講演時間に相当する時間とします。セッションの日時および発表時間は、プログラム発表時に決定いたします。発表予稿の提出は不要です。発表タイトルおよび発表者と所属がプログラムに掲載されます。