

2007 年 4 月 2 日

関 係 者 各 位

2007 年度 統計関連学会連合大会
実行委員会・委員長 大谷一博
(神戸大学大学院経済学研究科)

2007 年度統計関連学会連合大会への協賛のお願い

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素は、統計関連学会連合 (<http://www.jfssa.jp/>; 応用統計学会, 日本計算機統計学会, 日本計量生物学会, 日本行動計量学会, 日本統計学会, 日本分類学会) の活動に格別のご理解を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、本連合の応用統計学会, 日本計算機統計学会, 日本計量生物学会, 日本行動計量学会, 日本統計学会の 5 学会は、「2007 年度統計関連学会連合大会」として、下記のとおり、合同の年次大会を開催いたします (日本分類学会も協賛となっております)。

連合大会は、2002 年度に第 1 回を開催し、本年度は 6 回目となります。今年度は、その主催学会が 3 学会から 5 学会へと規模が大きくなり、統計学のほとんど全域をカバーするセッションと新しいテーマに関する講演が多数予定されており、関連学会の会員のみならず、統計を中心とした研究に関心のある非会員の方、大学・各種研究機関および企業より、システムやサービス導入のキーマンとなる方々の参加が多数見込まれております。

この 2007 年度連合大会において、次の広告・出展・デモセッションでの発表を募集しております。

- (1) 大会 Web ページのバナー広告
- (2) 講演報告集の広告
- (3) 展示スペースへの出展
- (4) デモセッションでの発表
- (5) 講演報告集 CD-ROM へのデモソフト・宣伝記事の収録

つきましては、ぜひ、貴社の広告・出展・デモセッションでの発表をご検討くださいますようお願い申し上げます。日頃より統計学の研究・教育にご理解の深い貴社の広告等は、大会参加者にとって大変役立つものと存じます。各協賛の詳細や申込方法は別紙の通りです。これらをご覧になり、ご協賛いただけます場合は、申込フォームに必要事項を記入の上、送付先までお送りください。

どうぞ、今後の統計学の発展のために格別のご配慮をいただけますようよろしくお願い申し上げます。

敬 具

記

名 称：2007 年度統計関連学会連合大会
日 程：2007 年 9 月 6 日 (木) ~ 9 日 (日)
会 場：神戸大学 経済・経営学部本館 (〒657-8501 神戸市灘区六甲台町 2-1)
主 催：応用統計学会・日本計算機統計学会・日本計量生物学会・日本行動計量学会・
日本統計学会
協 賛：日本分類学会

参加予定人数：1,000 人

Web ページ：<http://www.jfssa.jp/taikai/>

連 絡 先：E-mail：koukoku2007@jfssa.jp

Fax：03-5467-0482

田澤 泉 (広告担当事務)

〒107-0062 東京都港区南青山 6 丁目 3 番 9 号大和ビル 2F

(財) 統計情報研究開発センター

添 付 資 料：協賛内容一覧
協賛内容および申し込み方法
協賛申込フォーム

協賛の内容とお申込方法などのご説明

今回お願いします5つの協賛についての説明です。協賛一覧に続き、それぞれの説明があり、最後に申込フォームがついております。

内容によって、締切が異なりますが、最も早い締切に一括してお申し込みいただいてもかまいませんし、それぞれの締切の前に個別にお申し込みいただいても結構です。

また、同じ内容が連合大会の「広告募集」のWebページ

<http://www.jfssa.jp/taikai/2007/advertisement.html>

にありますので、ご参照ください。メールによる申込フォームもあります。

なお、今年度は、紙媒体のプログラム冊子の作成・配布は行わず、プログラムのPDF版をWebページに掲載することとなりました。これにともない、これまでお願いしておりましたプログラム冊子への広告募集を今年度は行いませんので、ご了承くださいますようお願い申し上げます。

協 賛 一 覧

協賛内容	場 所	金 額	申込締切	原稿等 提出締切	備 考
(1) Web ページの バナー広告	大会 Web ページ 上(大サイズ) 下(大サイズ) 右サイド(小サイズ)	80,000 円 50,000 円 30,000 円	4月27日(金)	5月7日(月)	広告掲載期間 2007年5月14日(月) ~10月31日(水)
(2) 講演報告集の 広告	講演報告集 裏表紙(1頁) 表表紙の裏(1頁) 裏表紙の裏(1頁) 広告ページ(1頁) 広告ページ(半頁)	80,000 円 60,000 円 60,000 円 40,000 円 25,000 円	7月4日(水)	7月18日(水)	裏表紙はカラー対応,他 は白黒
(3) 展示スペース への出展	ブース出展(1ブース) カタログのみの出展	50,000 円 25,000 円	7月4日(水) 9月6日(木)	カタログ出展 の場合は,カ タログを直接 会場へ送付く ださい。	ブース出展とデモセッ ションの両方を行う場 合,デモセッションが 20,000 円に割引され,2 つ合わせて 70,000 円と なります。
(4) デモセッショ ンでの発表	デモセッション 出展も行う場合	50,000 円 20,000 円	6月4日(月)		
(5) 講演報告集 CD-ROM への デモソフト・宣 伝記事の収録	講演報告集 CD-ROM	30,000 円	7月4日(水)	7月18日(水)	

- 原稿が到着し、掲載・収録内容が確定しましたら(デモセッションについては、講演日時が決まりましたら)、請求書を送付いたします。
- 広告料の振り込み期日 2007年10月5日(金)

協賛の内容とお申込方法などのご説明

(1) 大会 Web ページのバナー広告

連合大会 Web ページのトップページに掲載する広告バナーです。

- 掲載媒体 2007 年度統計関連学会連合大会 Web ページ
(<http://www.jfssa.jp/taikai/>)
- 大きさ 次の 2 種類があります。
大 (700 × 90 ピクセル) トップページの上と下の 2 箇所 (下図参照)
小 (175 × 80 ピクセル) トップページの右側 (下図参照)
実際の見本は、
http://www.jfssa.jp/taikai/2007/index_banner.html
でご覧いただけます。
- 掲載位置 下図のとおりです。



- ファイル形式 gif (アニメーション gif 可) または jpeg 形式の画像ファイル
- 広告料 大 (上) 80,000 円
大 (下) 50,000 円
小 (右サイド) 30,000 円
- 広告掲載期間 2007 年 5 月 14 日 (月) ~ 2007 年 10 月 31 日 (水)
- 申込締切日 2007 年 4 月 27 日 (金)
- ファイル送付期日 2007 年 5 月 7 日 (月)
- ファイル送付方法 掲載広告は貴社でご用意のうえ、電子ファイルを原稿送付先に、メールまたは CD-ROM でお送りください。その際、バナーをクリックした際のリンク先も併せてお知らせください。

- 掲載位置の決定 先着順とさせていただきます。小（右サイド）については，上から順に割り当てさせていただきます。ご希望に添えない場合がありますことをあらかじめご了承ください。
- その他 大会事務局ではファイルの編集作業は行いません。
募集締切とファイル送付期日を上記のように決めています，これは，掲載開始日に間に合わせるための締切です。これ以後も掲載箇所に空きがある限り，随時受け付けます。
掲載期間が過ぎましたら，大会 Web ページは記録のために残しますが，広告は削除させていただきます。

(2) 講演報告集の広告

連合大会の講演報告集に掲載する広告です。商品等の広告だけでなく，セミナーや人材募集等の広告も可能です。

- 掲載媒体 2007 年度統計関連学会連合大会 講演報告集
- 発行日 2007 年 9 月 6 日（木）
- 大きさ B5 版
- 配布予定部数 1000 部
- 広告料

1 ページ 冊子の裏表紙（カラー可）	80,000 円
冊子の表表紙の裏（白黒）	60,000 円
冊子の裏表紙の裏（白黒）	60,000 円
その他（白黒）	40,000 円
半ページ（白黒）	25,000 円
- 申込締切日 2007 年 7 月 4 日（水）
- 原稿送付期日 2007 年 7 月 18 日（水）
- 原稿送付方法 掲載広告の原稿は貴社でご用意ください。
原稿の提出期日までに遅れないようにご提出ください。
原稿はできるだけ電子ファイル（EPS ファイルなど）でご用意ください。紙媒体の場合は，原稿（完全版下）の写真印刷となります。
昨年と同じ原稿の場合も改めて原稿をお送りください。
原稿は，電子ファイルの場合，メールまたは CD-ROM で，紙媒体の場合は，しわにならないようにして郵送で，原稿送付先までお送りください。
- 掲載位置の決定 裏表紙，表表紙の裏，裏表紙の裏の 3 箇所については，抽選とさせていただきます。抽選は，複数の申し込みがあった箇所ごとに行います。
抽選で当たらなかった場合，報告集末尾の通常の広告ページへの掲載とさせていただきますが，第 2 希望，第 3 希望として，上記 3 箇所を希望される場合は，申込用紙にその旨をお書きください。上記の 3 箇所については，第 1 希望で埋まらなかった場合は，第 2 希望で，さらに埋まらなかった場合は，第 3 希望で抽選をして決めます。一方，別の場所への掲載を希望されない場合も申込用紙にその旨をお書きください。
上記 3 箇所以外の割付は事務局でさせていただきますので，ご希望に添えない場合がありますことをあらかじめご了承ください。

(3) 展示スペースへの出展

大会会場内に設けた「展示スペース」への出展です。展示ブースに貴社の方が来られて宣伝活動をされる通常の「ブース出展」に加え，カタログのみを置く「カタログ出展」の 2 つがあります。

ブース出展

- 出展場所 2007 年度統計関連学会連合大会の展示スペース
ブース（テーブル）の大きさは，1500 × 750 mm です。

- 椅子と電源は用意しております。
インターネットはありません。
- 広告料 出展（1ブース） 50,000 円
スペースを2倍にする場合は2口 100,000 円でお申し込みください。
- 申込締切日 2007 年 7 月 4 日（水）
- ブースの決定 ブース数を上回ったところで、募集を終了させていただきます。ブースの割り当ては、締切後、抽選で決めさせていただきます。
- セット価格 ブース出展とともに、(4)デモセッションでの発表も希望される場合、デモセッションの価格が 20,000 円に割引され、2 つ合わせて 70,000 円となります。
- その他 出展に必要な資料や荷物がある場合は、2007 年 9 月 6 日（木）午前 10 時より、会場での受け取りが可能です。これより前には受け取ることができませんので、ご了承ください。送付先は、後日担当者からご連絡申し上げます。

カタログ出展

- 出展場所 2007 年度統計関連学会連合大会の展示スペース内 カatalog出展専用ブース
- 広告料 カatalog出展（A4 サイズ 2 点まで） 25,000 円
- 申込締切日 2007 年 9 月 6 日（木）（当日まで、随時受け付けます。）
- その他 開催期間中は係員がカatalogの整理・補充を行います。
カatalogは、直接会場にご送付ください。2007 年 9 月 6 日（木）午前 10 時より、受け取りが可能です。これより前には受け取ることができませんので、ご了承ください。送付先は、後日担当者からご連絡申し上げます。

(4) デモセッションでの発表

プログラム内に組み込んだデモセッション「統計分析・データ・教育ソフトウェアセッション（仮）」での発表です。講演会場で、パワーポイントや実演による商品の宣伝をしていただけます。

- 発表場所 2007 年度統計関連学会連合大会のデモセッション
- 広告料 デモセッションでの発表のみの場合 50,000 円
出展も同時に行う場合 20,000 円
- 申込締切日 2007 年 6 月 4 日（月）
- 申込内容 申込と同時に、発表タイトルと発表者をお知らせください。
- セット価格 デモセッションとともに、(3)展示スペースへの出展（ブース出展）も希望される場合、デモセッションの価格が 20,000 円に割引され、2 つ合わせて 70,000 円となります。
- その他 セッションの日時および講演時間は、プログラム発表時に決定します。

(5) 講演報告集 CD-ROM へのデモソフト・宣伝記事の収録

講演報告集を電子化した「CD-ROM」へのデモソフトや宣伝記事などを収録するものです。

- 収録場所 2007 年度統計関連学会連合大会 講演報告集 CD-ROM
- 発行日 2007 年 9 月 6 日（木）
- 配布予定枚数 1000 枚
- 広告の種類 報告集 CD-ROM は、Web ブラウザで閲覧する形式です。ソフトウェアの体験版やデモ用ソフトウェア、バナー広告（リンク可）、宣伝記事（画像、PDF、HTML 等）などの収録が可能です。ソフトウェアは、1 つのフォルダにまとめ、CD-ROM トップページからそのフォルダへリンクを張ります。バナー広告はトップページに配置します。宣伝記事は、トップページに各記事へのリンクを載せます。
- ファイルサイズ 100MB まで（宣伝記事は、印刷したときに A4 サイズ 1 枚に収まるサイズ）
- ファイル形式 特に指定なし

- 広告料 30,000 円
- 募集締切日 2007 年 7 月 4 日（水）
- ファイル送付期日 2007 年 7 月 18 日（水）
- ファイル送付方法 貴社でご用意された指定サイズ内の電子ファイルを原稿送付先に、メールまたは CD-ROM でお送りください。
- その他 収録データの動作確認などについては、後日担当者から連絡させていただきます。
ファイルサイズが上記指定サイズより大きくなる場合は、担当者にご相談ください。
なお、お申し込みいただいたすべてのデータの合計が CD-ROM の収録サイズを超える場合は、原則として先着順で調整させていただきます。

申込先・原稿送付先・問い合わせ先

申込先・原稿送付先・問い合わせ先

E-mail : koukoku2007@jfssa.jp

Fax : 03-5467-0482

田澤 泉（広告担当事務）

〒107-0062 東京都港区南青山 6 丁目 3 番 9 号大和ビル 2F

（財）統計情報研究開発センター

お問い合わせは、メールまたは FAX をお願いします。

振込先

みずほ銀行 広尾支店

普通 1 8 6 7 9 8 2

統計関連学会連合大会（トウケイカンレンガッカイレンゴウタイカイ）

広告料の振り込み期日 2007 年 10 月 5 日（金）

お問い合わせの内容によっては、下記の広告媒体責任者との相談が必要になることがあります。その場合、ご回答までに若干のお時間をいただくことがありますことをご了承ください。

広告媒体責任者

森 裕一（岡山理科大学）

寒水 孝司（大阪大学）

連合大会 Web ページへのリンクのお願い

大会をよりよいものとするために、貴社の Web ページから本連合大会の Web ページ

<http://www.jfssa.jp/taikai/>

へリンクを張っていただくと大変ありがたく存じます。

ご協力、よろしくお願い申し上げます。

協 賛 申 込 用 紙 (FAX 用)

ご協賛いただける項目の口数一覧にご希望口数を入れ、小計、合計をご記入ください。また、□の部分は該当するものにチェックを入れてください。必要事項の記入がすみましたら、FAX で送付先（03-5467-0482）までお送りください。メールの場合は、<http://www.jfssa.jp/taikai/2007/advertisement.html>にあるフォームをお持ちのメールソフトにコピーし、必要事項を記入の上、送付先（koukoku2007@jfssa.jp）までお送りください。協賛内容によって、締切が異なります。最も早い締切に一括してお申し込みいただいてもかまいませんし、それぞれの締切の前に個別にお申し込みいただいても結構です。

協賛内容		金 額	口数	小 計	原稿等 送付方法	備 考
(1) Web ページの バナー広告	上（大サイズ）	80,000 円		円	☐ メール ☐ 郵送	大サイズの口数は 1口のみです
	下（大サイズ）	50,000 円		円		
	右サイド（小サイズ）	30,000 円		円		
(2) 講演報告集の 広告	a) 裏表紙（1 頁）	80,000 円	1口のみ	円	☐ メール ☐ 郵送	a) ~ c) の抽選で漏れたときの第2,第3希望として、さらにa) ~ c) を希望される場合、ここに a) → c) → b) のようにお書きください。
	b) 表表紙の裏（1 頁）	60,000 円	1口のみ	円		
	c) 裏表紙の裏（1 頁）	60,000 円	1口のみ	円		
	d) 広告ページ（1 頁）	40,000 円		円		
	e) 広告ページ（半頁）	25,000 円		円		
(3) 展示スペース への出展	ブース出展（1 ブース）	50,000 円		円	/	
	カタログ出展	25,000 円		円		
(4) デモセッション での発表	デモセッション*	50,000 円		円	/	ブース出展とデモセッションの両方の場合は、「出展も行う場合」に1をご記入ください。
	ブース出展も行う場合	20,000 円		円		
(5) CD-ROM	デモソフト・宣伝記事	30,000 円		円	☐ メール ☐ 郵送	
合 計				円	/	

*デモセッションをお申し込みの場合

発表タイトル

発表者名・所属

申 込 者	貴 社 名		
	部 署 名		
	担当者御氏名		
	連 絡 先	住所	
		電話	Fax
請求書の宛先や費目に対する希望等		請求先が上記と異なる場合や貴社指定の様式がある場合にお書きください。	

FAX 送信先 03-5467-0482